**List intencyjny**

* Uznając, że „kultura ma znaczenie” i powinna być nieodłącznym elementem życia każdego mieszkańca Małopolski i jego gości;
* Przyjmując, że oferta transportu publicznego, stanowiąca cywilizacyjny wyraz rozwoju regionu, może być ofertą ambitniejszą i ciekawszą niż tylko sprzyjającą mobilności pasażerów;
* Zakładając, że wyzwania strategiczne samorządu województwa małopolskiego obejmują wzmocnienie roli i znaczenia nowoczesnej komunikacji zbiorowej, publicznej, jako sposobu na rozwój regionu, świadomy szacunek do natury, ograniczanie zanieczyszczeń oraz kreowanie dobrego modelu życia aktywnego i świadomego;
* Zmierzając do tworzenia pakietów korzyści dla tworzących kulturę oraz korzystających z usług transportu publicznego i zwiększania świadomości społecznej dotyczącej wartościowego sposobu życia;
* Akcentując, że wiarygodne, optymalne i rzeczowe układanie relacji i tworzenie ofert wspólnych pomiędzy podmiotami świadczącymi usługi publiczne ma znaczenie dla profesjonalizacji zarządzania i odbioru społecznego jakości usług publicznych;
* Mając na uwadze, że instytucje kultury stają się miejscem budowania relacji społecznych, alternatywnym (wobec centrów handlowych) miejscem spędzania czasu, stają się też poligonami w wykorzystaniu nowych technologii a ekspozycje muzealne stają się przestrzenią prezentacji dziedzictwa, kultury i sztuki, także sztuk audiowizualnych o wysokim poziomie technologicznym;
* Kierując się intencją podjęcia działań o charakterze ofensywnym, a jednocześnie wykorzystujących potencjał regionalnego dziedzictwa kulturowego (materialnego i niematerialnego) i przyrodniczego dla społeczno-gospodarczego rozwoju (wzrost zatrudnienia i oferty usług opartych na zasobach dziedzictwa), podnoszenia jakości życia mieszkańców (wzrost dostępu do zróżnicowanej, wysokiej jakości oferty kulturalnej i turystycznej, poprawa warunków i środowiska życia, itd.) oraz budowy marki regionu;
* Stwierdzając, że w ostatnich latach dokonał się znaczny postęp w zakresie rozwoju infrastruktury transportowej w województwie małopolskim, a zrealizowane inwestycje oraz modernizacja sieci transportowej oraz nowoczesny tabor dają gwarancję usług dla odbiorców na wysokim poziomie, które należy systemowo wspierać;
* Mając świadomość, że jest tworzony nowoczesny, wielogałęziowy, zrównoważony, odpowiadający potrzebom wynikającym z szybkiego rozwoju gospodarczego i społecznego system transportowy, sprzyjający pełnemu wykorzystaniu zasobów ludzkich, naturalnych i przyrodniczych oraz zwiększeniu krajowej i międzynarodowej konkurencyjności gospodarczej Małopolski, wspierający współpracę regionalną, zwiększający dostępność transportową regionów Małopolski oraz zapewniający spójność przestrzenną województwa:

Strony Listu intencyjnego przystępują do realizacji inicjatywy pn. *Pociąg do kultury*.

1. Inicjatywa *Pociąg do kultury* będzie opierała się na współpracy regionalnych instytucji kultury z Kolejami Małopolskimi sp. z o.o.
2. Istotą współpracy będzie wspólna promocja usług, ofert i ich jakości adresowana do uczestników, odbiorców i klientów realizatorów inicjatywy *Pociąg do kultury*, a wszelkie regulacje i zasady będą określane w indywidualnych umowach o współpracy promocyjnej i Regulaminach podawanych do publicznej wiadomości.
3. Inicjatywa *Pociąg do kultury* umożliwi promowanie i wspieranie uczestnictwa w kulturze i oferty kulturalnej instytucji kultury oraz oferty, usług i potencjału, a także ich jakości ze strony Kolei Małopolskich.
4. Celem inicjatywy *Pociąg do kultury* będzie umożliwienie pasażerom korzystającym z usług Kolei Małopolskich. uzyskać pakiet korzyści o charakterze preferencji w wybranych instytucjach kultury (zniżki na zakup biletów do 30 %, priorytetowe rezerwacje, itp.).
5. Koleje Małopolskie, w oparciu o umowy o współpracy promocyjnej z partnerskim instytucjami kultury, zapewnią informacje marketingowe o ofercie kulturalnej w rozkładach jazdy, na monitorach w pociągach, serwisach promocyjnych.
6. Strony Listu intencyjnego będą prowadzić skuteczne działania marketingowe dotyczące inicjatywy *Pociąg do kultury.*
7. Postanowienia Listu intencyjnego nie skutkują dla żadnej ze stron zaciągnięciem jakichkolwiek zobowiązań majątkowych wobec drugiej strony. Żadna ze stron na mocy niniejszego Listu, nie jest uprawniona do zawierania zobowiązań w imieniu drugiej.
8. Strony Listu intencyjnego wyrażają wolę rozwijania inicjatywy *Pociąg do kultury* oraz innych, które będą zgodne z założeniami i celami strategicznymi stron.

|  |  |
| --- | --- |
| Prezes Kolei Małopolskich sp. z o.o.WiceprezesKolei Małopolskich sp. z o.o. | Marszałek Województwa MałopolskiegoCzłonek Zarządu Województwa Małopolskiego |